

# उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

व्यवहार मूलक पाठ्यक्रम  
Application Oriented programme

विषय : ए.ओ.सी.एच इ.  
Subject : AOCMK  
कोर्स शीर्षक : विपणन  
Course Title : Marketing

विषय कोड: ए.ओ.सी.एच इ.  
Subject Code : AOCMK  
कोर्स कोड : ए.ओ.सी.एच इ.  
Course Code : AOCMK

अधिकतम अंक : 30  
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.  
Answer all questions. All questions are compulsory.

## Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. विपणन प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों एवं रणनीतियों को विस्तार से समझाइये।  
What do you understand by marketing management? Discuss alimented of Marketing Mix and their strategies.
- 2- उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं? इसकी विभिन्न चरणों की व्याख्या करें।  
What do you understand by product life cycle? Explain its various steps?
- 3- मूल्य क्या होता है? इसके निर्धारण की विभिन्न विधियों को समझाइये।  
What is pricing? Discuss various methods of its determination.

## Section – B

(खण्ड – ब)

- 4 नवीन उत्पाद विकास को समझाइए?  
Discuss New Product Development?
- 5 बाजार विभक्तीकरण के आधारों को सूचिबद्ध कर?  
List various bases of market segmentation.
- 6 उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं?  
What do you understand by consumer Behaviour?
- 7 प्रवर्तन मिश्रण को समझाइये?  
Explain promotion mix?
- 8 हरित विपणन के उद्देश्यों पर प्रकाश डालिये?  
Throw light on objective of green marketing?
- 9 विपणन अनुसंधान के महत्व पर चर्चा करिये?  
Discuss importance of Marketing Research?