

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-01

कोर्स शीर्षक : प्रबन्धकीय लेखांकन

कोर्स कोड : एम.काम.-01

Course Title : Management Accounting

Course Code: MCOM-01

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks: 18

1. प्रबन्धकीय लेखांकन के अर्थ, उद्देश्यों, स्वभाव एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए?
Explain the meaning, objectives, nature and scope of Management accounting?

2. जय एण्ड क० के निम्नलिखित विवरण हैं:-

The following particulars relate to Jay & Co.

वर्ष Year	विक्रय (रु.) Sales (Rs.)	लाभ (रु.) Profit (Rs.)
2014	1,20,000	-20,000
2015	3,60,000	+60,000

Compute

(अ) स्थायी लागत (Fixed Cost)

(ब) प्रत्येक वर्ष के लिए परिवर्तनशील लागत Variable cost for each year

(स) सम विच्छेद बिन्दु पर बिक्री Sales at Break Even Point

(द) विक्रय पर 20 प्रतिशत लाभ अर्जित करने हेतु विक्रय

Sales to earn a Profit of 20% on Sales

(य) रु.80000 लाभ अर्जित करने हेतु विक्रय

Sales to earn a Profit of Rs.80,000

(र) सम-विच्छेद बिन्दु पर बिक्री यदि पवितनशील लागत में 20 प्रतिशत वृद्धि की वृद्धि हो जाती है।

Sales at Break Even Point if the Variable Cost increase by 20%.

3. स्फीति लेखांकन के अर्थ एवं उद्देश्य की व्याख्या कीजिए? स्फीति लेखांकन अपनाने के पक्ष एवं विपक्ष में तर्क दीजिए?
Explain the meaning and objectives of Inflation Accounting. Give arguments for and against adoption of Inflation Accounting.

खण्ड-‘ब’ (लघु उत्तरीय)
Section-'B' (Short Answer Question)

नोट: प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें।
Note: Answer each question in 200 to 300 words.

4. किसी संस्था में प्रबन्धकीय लेखाशास्त्री की क्या भूमिका है?
What is the role of a Management Accountant in any firm?
5. क्षैतिज एवं लम्बवत् विश्लेषण में अन्तर्भेद कीजिए?
Distinguish between Horizontal and Vertical Analysis?
6. AS-3 प्रारूप में रोकड़ प्रवाह विवरण का नमूना प्रस्तुत कीजिए?
Present a specimen of Cash Flow Statement in the form of As-3.
7. दायित्व केन्द्रों का निर्धारण कैसे होता है?
How is determination of Responsibility Centres made?
8. बजटरी नियन्त्रण के लाभों का वर्णन कीजिए?
Describe the advantages of Budgetary Control?
9. प्रमाण लेखांकन की सीमाओं की विवेचना कीजिए?
Discuss the limitations of Standards Costing?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-02

कोर्स शीर्षक : व्यावसायिक सांख्यिकी

कोर्स कोड : एम.काम.-02

Course Title : Business Statistics

Course Code: MCOM-02

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

- 1- Define Mean, Median Mode? How are they calculated?
माध्य, मध्यिका, बहुलक की परिभाषा लिखें? इसकी गणना कैसे की जाती है?
- 2- Differentiate Between Simple Aggregative Index & unweighted Index Number?
सरल सामूहिक सूचकांक एवं अभाषित सूचकांक के भेद स्पष्ट करें।
- 3- What are elementary properties of the Probability.
प्रायिकता की प्राथमिक विशेषताएं क्या हैं?

Section - B

खण्ड – ब

- 4- State the difference between Normal distribution & Binomial distribution.
प्रसामान्य बंटन एवं द्विपद बंटन में क्या भिन्नता है स्पष्ट करें ?
- 5- Explain Fisher's Z Test?
Z टेस्ट की विवेचना करें।
- 6- What is moments?
परिघान (आघूर्ण) को समझाएं।
- 7- Probability of occurring of two events A & B are 0.25 & 0.50. Chance of occurring of evenly A & B together is 0.14. What is the Probability that nether A nor B will occur?

दो घटनाओं A तथा B की प्रायिकताएँ क्रमशः 0.25 तथा 0.50 हैं। A और B दोनों के साथ घटित होने की प्रायिकता 0.14 है। इस बात की क्या प्रायिकता होगी न A घटित हो न B घटित हो।

8- Calculate Fisher's Ideal Index Number.

फिशर आइडल सूचकांक ज्ञात करें।

Comm	Base Year		Current Year	
	Price	Quantity	Price	Quantity
Food	16	50	24	45
Rent	20	5	15	8
Clothing	18	30	24	25
Fuel	10	6	12	16

9- Write short Notes on Sampling?

प्रतिचयन पर एक लघु टिप्पणी लिखिये।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-03

कोर्स शीर्षक : वित्तीय प्रबन्धन

कोर्स कोड : एम.काम.-03

Course Title : Financial Management

Course Code: MCOM-03

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

- 1- What is Time Value of Money? Explain Time preference Money?
मुद्रा की समय मूल्य अवधारणा क्या है? समय का घटित मुद्रा को स्पष्ट करें?
- 2- What is working Capital? How it is estimated? Explain "Projected Balance Sheet" method in this regard?
कार्यशील पूँजी क्या होती है? इसका अनुमान कैसे लगाया जाता है? इस सम्बन्ध में "प्रक्षेपित आर्थिक चिट्ठा विधि" की व्याख्या करें?
- 3- What do you understand by Dividend? Explain various model in this context?
लाभांश से आप क्या समझते हैं? इस सम्बन्ध में विभिन्न मॉडलों की व्याख्या करें?
- 4- Explain various types of leverages with examples?
उदाहरणों सहित विभिन्न प्रकार के उत्तोलनों की व्याख्या करें?

Section - B

खण्ड – ब

- 5- What is stable dividend policy?
स्थिर लाभांश नीति है?
- 6- What are factors affecting Dividends?
लाभांश को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटक क्या हैं?
- 7- Why Cash Management is necessary? Explain?
रोकड़ प्रबन्ध क्यों आवश्यक है? समझाइए?
- 8- Explain Millers approach in Capital structure Decisions?
पूँजी ढाँचा निर्णय के अन्तर्गत मिलर की अवधारणा बताइए?
- 9- What is weighted Average Cost of Capital?
भारित पूँजी लागत क्या है?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-D-01

कोर्स शीर्षक : व्यावसायिक पर्यावरण

कोर्स कोड : एम.काम..डी-01

Course Title : Business Environment

Course Code: MCOM-D-01

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

- 1- Explain the significance of business environment and distinguish between the external and internal elements of environment.
व्यावसायिक पर्यावरण की महत्ता को समझाइये तथा आन्तरिक एवं बाह्य पर्यावरण के तत्वों में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- 2- Describe the objectives and functions of world trade organization. In what ways has it benefited India?
विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्यों एवं कार्यों का वर्णन कीजिए। इसने भारत को किस प्रकार लाभान्वित किया है?
- 3- Explain and illustrate the Balance of payment. How does it differ from Balance of Trade? Suggest the measures for correcting the disequilibrium in the balance of payment.
भुगतान सन्तुलन की व्याख्या कीजिए तथा दृष्टान्त दीजिए। यह व्यापार सन्तुलन से किस प्रकार भिन्न है? भुगतान सन्तुलन की असाम्यता दूर करने के उपायों का सुझाव दीजिए।

Section - B

खण्ड – ब

- 4- Describe the objectives and distinguishing fixtures of Foreign Exchange Management Act.
विदेशी मुद्रा प्रबन्धन अधिनियम के उद्देश्यों एवं प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
- 5- Define Monetary Policy and enumerate the main points of present monetary policy of Government of India.
मौद्रिक नीति को परिभाषित कीजिए तथा भारत सरकार की वर्तमान मौद्रिक नीति के प्रमुख बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।
- 6- Explain the role of Multinational Corporation in India.
भारत में बहुराष्ट्रीय नियमों की भूमिका को समझाइये।
- 7- Discuss the main provision of the consumer protection Act, 1986.
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के प्रमुख प्रावधानों की विवेचना कीजिए।
- 8- Describe the promotional and entrepreneurial vole of the Government in business.

व्यवसाय में सरकार की प्रवर्तनात्मक एवं उद्यमी सम्बन्धी भूमिका का वर्णन कीजिए।

9-

Point out the main objectives of environmental law.

पर्यावरणीय कानून के प्रमुख उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य
Subject : Commerce
कोर्स शीर्षक : प्रबन्धन सिद्धांत एवं पर्यावरण
Course Title : Management Principle and Process
विषय कोड : एम.काम
Subject Code : MCOM-D-02
कोर्स कोड : एम.काम..डी-02
Course Code: MCOM-D-02

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं? प्रबन्ध तथा प्रशासन में अन्तर करते हुए इसके सामाजिक उत्तरदायित्व को विवेचित कीजिए?
2. प्रबन्ध के विभिन्न साम्प्रदायोंके ऊपर विस्तार पूर्वक एक निबन्ध लिखें?
3. हेनरी फेमोल तथा एफ. डब्लू. टेलर द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के सिद्धान्तों की क्रमशः व्याख्या कीजिए?

खण्ड – ब

4. नियोजन के विभिन्न प्रकारों को समझाइयें?
5. संगठन क्या है? इसकी प्रमुख विशेषताओं को सूचिबद्ध कीजिये।
6. विभागीयकरण को समझाइयें?
7. निर्देशन के उद्देश्यों को समझाइयें।
8. नियंत्रण एवं निर्देशन के मध्य अन्तर स्पष्ट कीजिये?
9. व्यापारिक नैतिकता की आवश्यकता पर प्रकाश डालिये।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-04

कोर्स शीर्षक : संचार कौशल एवं विधि

कोर्स कोड : एम.काम..04

Course Title : **Communication skills and
Research Methodology**

Course Code: MCOM-04(N)/
MCOM-06(O)

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Discuss the concept of Business Communication and its importance?
व्यवसायिक सम्प्रेषण की अवधारणा का विवेचन कीजिए तथा इसके महत्व को बताइए?
2. Explain the term Business writing and provide a specimen of commercial letter?
व्यवसायिक लिखावट शब्द को समझाइए तथा व्यवसायिक चिट्ठियों का नमूना प्रस्तुत कीजिए?
3. Write a note on writing process of Business Messages?
व्यवसायिक संदेशों की लेखन प्रक्रिया पर एक स्पष्ट टिप्पणी लिखिए?

Section - B

खण्ड – ब

नोट: प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें।

Note: Answer each question in 200 to 300 words.

4. Examine the importance of Non-Verbal communication in business organization?
व्यवसायिक संगठन में गैर-मौखिक सम्प्रेषण की महत्ता का परीक्षण कीजिए ?
5. Discuss nature of Scientific Research?
वैज्ञानिक शोध के स्वाभाव की चर्चा कीजिए?
6. What is descriptive Research?
वर्णनात्मक शोध से आप क्या समझते हैं?

7. What is Research Design?
शोध प्ररचना किसे कहते हैं?
8. Discuss methods of data collection?
संमक संकलन विधियों की विवेचना कीजिए?
9. What are the objectives of Hypothesis?
परिकल्पना के क्या उद्देश्य होते हैं?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-05

कोर्स शीर्षक : विपणन प्रबन्धन

कोर्स कोड : एम.काम.05

Course Title : Marketing Management

Course Code: MCOM-05(N)/
MCOM-08(O)

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. विपणन की अवधारणा को समझाते हुए इसके उद्देश्य, प्रकृति तथा महत्व को विस्तार से समझाइये?

Explain the concept of Marketing Managements? Discuss its objective, nature and importance in detail?

2. मूल्य से आप क्या समझते हैं? विपणन में इसे महत्व को रेखांकित करते हुए इसकी विभिन्न विधियों को समझाइये?

What do you understand by Price? Draw its importance also explain various methods of pricing?

3. विज्ञापन की परिभाषा दें? आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन के उद्देश्य एवं उपयोगिता को समझाइये?

खण्ड-ब

Section-B

4. बाजार विभक्तिकरण को समझाये?

Define Market Segmentation?

5. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश के तरीके क्या हैं?

What are the entry modes in International Market?

6. उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों को समझाये?

Define stages of Product Life Cycle?

7. ब्राण्डिंग एवं ट्रेडमार्क में अन्तर कीजिए ?

Differentiate between Branding & Trademark?

- 8 . व्यक्तिगत विक्रय एवं विक्रय परिवर्तन में अन्तर कीजिए?
Differentiate between personal selling and sales promotion?
- 9 . ई-व्यापार से लाभ तथा हानि को सूचिबद्ध करें?
List advantage and dis advantage of e-business?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-06

कोर्स शीर्षक : प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र

कोर्स कोड : एम.काम.06

Course Title : Management Economics

Course Code: MCOM-06(N)/
MCOM-10(O)

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. How do you measure the "elasticity of demand" Explain?
'माँग की लोच' आप किस प्रकार माप करते हैं? व्याख्या कीजिए?
2. Explain the laws of Returns with the help of a suitable diagrams?
उपयुक्त चित्र की सहायता से प्रतिफल के नियमों की व्याख्या कीजिए?
3. Why demand forecasting is needed? Explain?
माँग पूर्वानुमान की आवश्यकता क्यों पड़ती है? व्याख्या कीजिए?

खण्ड—ब

Section-B

4. Give the scope of Managerial Economics?
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र के क्षेत्र को बताइए?
5. Discuss the different types of Costs?
विभिन्न प्रकार की लागत का विवेचन कीजिए?
6. "Profit is the reward for risk taking" Explain?
"लाभ जोखिम उठाने का पुरस्कार है" वर्णन कीजिए?
7. What is Monopoly? Explain determination of price under monopoly?
एकाधिकार क्या है? एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण को बताइए?
8. What is Business Cycle. Explain?
व्यवसाय चक्र क्या है?
9. How National Income is measured?
राष्ट्रीय आय कैसे मापी जाती है?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-07(O)

कोर्स शीर्षक : मानव संसाधन प्रबन्धन

कोर्स कोड : एम.काम.-07

Course Title : Human Resource Management Course Code: MCOM-07(O)
MCOM-D-03(N)

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A
खण्ड - अ

Maximum Marks: 18
अधिकतम अंक : 18

1. Define Human Resource Management? What are its functions & importance?
मानव संसाधन प्रबन्ध की परिभाषा दिजिए? इसके कार्य और विशेषताएँ क्या हैं?
2. "Recruitment is positive process while selection is negative process" Why?
"भरती एक सकारात्मक प्रक्रिया है और चयन एक नकारात्मक प्रक्रिया" क्यों?
3. Differentiate between performance appraisal & Potential appraisal?
प्रदर्शन मूल्य निर्धारण एवं अन्तः शक्ति मूल्य निर्धारण में भेद करें?

खण्ड—ब

Section-B

4. Explain the HR planning?
मानव संसाधन नियोजन की व्याख्या करें?
5. What is Job Analysis?
कार्य विश्लेषण क्या है?
6. What are various methods of Training ?
प्रशिक्षण के विभिन्न पद्धतियाँ हैं?
7. Discuss the objectives and functions of Trade Unions?
व्यापार संघ के मुख्य उद्देश्य एवं कार्य को समझाएँ?
8. State the principles & approach of Employee welfare?
कर्मचारी कल्याण के सिद्धांत एवं प्रस्ताव की व्याख्या करें?
9. What is Job Description?
"जॉब डिस्क्रिप्शन" की व्याख्या करें?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

विषय : वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम

Subject : Commerce

Subject Code : MCOM-09(O)

कोर्स शीर्षक : उद्यमिता एवं लघु व्यापार प्रबंधक

कोर्स कोड : एम.काम.-09

Course Title :

Course Code: MCOM-09(O)
MCOM-D-04(N)

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A
खण्ड - अ

Maximum Marks: 18
अधिकतम अंक : 18

1. उद्यमिता के मूल तत्व क्या हैं? उद्यमिता की सफलता के मंत्र बताइये?
What are basic element of enterprenuership? Describe success Mantras of enterprenuerships?
2. एक नये उद्यम में स्थान निर्धारण का क्या महत्व है? स्थान निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए?
What is the importance of location for a new enterprise? Describe the factors affecting the location of an enterprise?
3. लघु उद्यमों में वित्त की आवश्यकतायें क्या हैं? लघु उद्यमों के वित्त के स्रोतों का वर्णन कीजिए?
What are the need of funds for a small enterprise. Describe the sources of funds for a small enterprise?

खण्ड-ब

Section-B

4. लघु उद्यमों के सम्बन्ध में सरकार की नीति का वर्णन करें?
Describe the policy of government towards small scale industry?
5. वातावरण उद्यमिता को किस प्रकार प्रभावित करता है?
How netrepreneureship is affected by environment?
6. एक नये उद्यम को नियोजन किस प्रकार करेंगे?
How will you plan for a new enterprise?
7. परियोजना प्रतिवेदन का प्रारूप बताइये?
Give the format of Project Report?
8. भारत के आर्थिक विकास में लघु उद्यमों का क्या महत्व है?
What is the importance of small scale industries in economic development?
9. भर्ती के स्रोतों का उल्लेख कीजिए?
Outline the sources Recruitment?

