

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता एवं जनसंचार	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी./ पी.जी.डी.जे.एम.सी.
Subject Code	: Journalism and Mass Communication	Subject Code	: MJMC/PGDJMC
कोर्स शीर्षक	: जनसंचार एवं पत्रकारिता स्वरूप और सिद्धान्त	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-01/ पी.जी.डी.जे.एम.सी.-01
Course Title	:	Course Code	: MJMC-01/ PGDJMC-01

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. What do you understand by Models of Communication? Describe any two model in detail. 6
संचार के मॉडल से आप क्या समझते हैं? किन्हीं दो मॉडल को विस्तार से समझाइये।
2. Write an essay on 'Freedom of Press in India'. 6
भारत में प्रेस की स्वतंत्रता पर निबन्ध लिखिए।
3. What is Communication Research? Describe its need with suitable example. 6
संचार शोध क्या है? इसकी आवश्यकता उदाहरण सहित बताइये।

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12
अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- 4- First Engineering Model of Communication. 2
संचार का पहला इंजीनियरिंग मॉडल
5. News on FM Radio. 2
एफ एम रेडियो पर समाचार
6. Concept of Folk Media. 2
लोक माध्यमों की अवधारणा
7. Literary Journalism in India. 2
भारत में साहित्यिक पत्रकारिता
8. Television as a tool of Education. 2
शैक्षणिक उपक्रम के रूप में टेलीविजन
9. Hindi Journalism in Foreign Countries. 2
विदेशों में हिन्दी पत्रकारिता

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता एवं जनसंचार	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी./ पी.जी.डी.जे.एम.सी.
Subject Code	:	Subject	: MJMC/PGDJMC Code
कोर्स शीर्षक	:	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-02/ पी.जी.डी.जे.एम.सी.-02
Course Title	:	Course Code	: MJMC-02/ PGDJMC-02

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Answer six questions in all. Selecting three from Section –A one from Section – B and two from Section – C. Marks for each question are indicated in right hand margin.

नोट - खण्ड क से तीन, खण्ड ख से एक एवं खण्ड - ग से दो प्रश्नों को चुनते हुए छः प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक दाहिनी ओर अंकित हैं।

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. What result may be of Globalization Policy in India. 06
भारत में वैश्वीकरण नीति के क्या परिणाम हो सकते हैं ?
2. What is the Indian hypothesis of Environmental Culture? 06
पर्यावरण संस्कृति की भारतीय अवधारणा क्या है?
3. In which way electronic media can protect human rights better than print media? 06

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया किस प्रकार मुद्रित मीडिया से श्रेष्ठ तरीके से मानवाधिकारों का संरक्षण कर सकता है?

4. What do you understand by rural development? 06
ग्रामीण विकास से आप क्या समझते हैं? भारत की प्रमुख विकास योजनाओं के बारे में विस्तृत जानकारी दें।
5. What is the meaning of communication. Explain its concept process and function. 06
संचार से क्या अभिप्राय है? इसकी अवधारणा, प्रक्रिया एवं कार्यो का वर्णन कीजिए।

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 06
अधिकतम अंक : 06

नोट - 150 से 300 शब्दों में उत्तर लिखिए।

Note: Write answer in 150 to 300 words.

6. Write your opinion in detail about new world communication system. 06
नयी विश्व संचार व्यवस्था के बारे में अपनी राय को सविस्तार उल्लेख करें।
7. Write your opinion in detail on obstacle element of development communication. 06
विकास संचार के बाधक तत्वों पर अपने विचार विस्तार से लिखें।

खण्ड - ग

Section—C

Maximum Marks :06
अधिकतम अंक : 06

नोट - प्रत्येक पर 50 से 100 शब्दों में टिप्पणी लिखिए।

Note: Write short notes in 50 to 100 words.

8. Expansion of Media. 03
मीडिया का विस्तार
9. Introduction of Indian Constitution. 03
भारतीय संविधान की प्रस्तावना
10. Important element of Civil depemation. 03
सिविल मानहानि के आवश्यक तत्व

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता एवं जनसंचार	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी./
Subject Code	: Journalism and Mass Communication	Subject	: MJMC Code
कोर्स शीर्षक	: समाचार संकलन, लेखन एवं संपादन	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-03
Course Title	:	Course Code	: MJMC-03

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. Highlight the different elements of News. 6
समाचार के विभिन्न तत्वों पर प्रकाश डालिए।
2. Describe the competency of news Reporter and its various forms. 6
संवाददाता की योग्यता और उसके विविध रूपों का विश्लेषण कीजिए।
3. Write an essay one "Reporting Through Electronic Radio." 6
इलेक्ट्रॉनिक रेडियो की रिपोर्टिंग पर निबन्ध लिखिए।

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12

अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- | | | |
|----|--------------------------------------|---|
| 4- | Hot online News. | 2 |
| | हॉट ऑन-लाइन समाचार | |
| 5. | Intro | 2 |
| | आमुख (इंट्रो) | |
| 6. | Subservient Courts | 2 |
| | अधीनस्थ न्यायालय | |
| 7. | Journalism for Farmers | 2 |
| | किसान पत्रकारिता | |
| 8. | Features or characteristics of News. | 2 |
| | समाचार फीचर | |
| 9. | Satellite television. | 2 |
| | सैटेलाइट टी.वी. | |

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता एवं जनसंचार	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी./ पी.जी.डी.जे.एम.सी.
Subject Code	: Journalism and Mass Communication	Subject Code	: MJMC/PGDJMC
कोर्स शीर्षक	: जनसंचार एवं पत्रकारिता स्वरूप और सिद्धान्त	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-04/ पी.जी.डी.जे.एम.सी.-04
Course Title	: Public Relation and Advertising	Course Code	: MJMC-04/ PGDJMC-04

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. Define the feature Explain its type and what is the quality of Feature Writing. 6
फीचर को परिभाषित कीजिए। तथा इसके प्रकार एवं फीचर लेखन की योग्यता पर प्रकाश डालिए।
2. Focus the essential quality for a good Public Relation Officer. 6
एक अच्छे जनसम्पर्क अधिकारी के आवश्यक गुणों पर प्रकाश डालिए।
3. What is the Radio News and give a suitable example. 6
रेडियो समाचार को सोदाहरण प्रस्तुत कीजिए।

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12
अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- 4- Public Relation and various programme of Radio. 2
रेडियो के विविध कार्यक्रम
5. Principles of Public Relations. 2
जनसम्पर्क के सिद्धान्त
6. Elements of Public Relations. 2
जनसम्पर्क के मूल तत्व
7. Quality of Film Journalist. 2
फिल्म पत्रकार की योग्यताएँ
8. Define the theory and definition of Advertisement. 2
विज्ञापन का स्वरूप परिभाषा एवं सिद्धान्त
9. Press Conference. 2
पत्रकार सम्मेलन

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता एवं जनसंचार	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी.
Subject Code	: Journalism and Mass Communication	Subject	: MJMC Code
कोर्स शीर्षक	: विश्व संचार : अवधारणा एवं आयाम	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-06
Course Title	:	Course Code	: MJMC-06

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. Explain the development of News paper and Modern Journalism. 6
आधुनिक पत्रकारिता एवं समाचार पत्रों के विकास पर प्रकाश डालिए।
2. Explain the Development of Modern Printing Technology and Printing Art in India. 6
भारत में मुद्रण कला एवं आधुनिक मुद्रण प्रौद्योगिकी के विकास पर प्रकाश डालिए।
3. Focus the New World Information and Communication order. What is the its utility. 6
नई विश्व सूचना एवं संचार व्यवस्था पर प्रकाश डालिए। तथा इसकी प्रासांगिकता पर टिप्पणी लिखिए।

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12
अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- | | | |
|----|---|---|
| 4- | Indian Culture.
भारतीय संस्कृति | 2 |
| 5. | Concepts of Neo Culture
नव संस्कृति की अवधारणा | 2 |
| 6. | Traditional Mass Media
पारम्परिक जन माध्यम | 2 |
| 7. | Concept of International Communication.
अन्तर्राष्ट्रीय संचार की अवधारणा | 2 |
| 8. | Different dimension of Globalization.
वैश्वीकरण के विविध आयाम | 2 |
| 9. | Meaning of Pressure and Pressure Group.
दबाव का अर्थ और दबाव समूह | 2 |

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता	विषय कोड	: एम.जे.
Subject Code	: Journalism	Subject	: MJ
कोर्स शीर्षक	: संचार शोध	Code	
Course Title	: Communication Research	कोर्स कोड	: एम.जे.-07
		Course Code	: MJ-07

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. Describe the Media Research Methodology. 6
मीडिया शोध की पद्धतियों का वर्णन करें।
2. What is three sampling? Describe the different sampling techniques. 6
निदर्शन क्या है? विभिन्न निदर्शन प्रणालियों का वर्णन कीजिए।
3. Explain the meaning of Research design. How many its type.? 6
शोध अभिकल्प अर्थ स्पष्ट करें। यह कितने प्रकार का होता है ?

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12

अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- | | | |
|----|--|---|
| 4- | Hypothesis
परिकल्पना | 2 |
| 5. | Questionnaire
प्रश्नावली | 2 |
| 6. | Content Analysis .
अन्तर्वस्तु विश्लेषण | 2 |
| 7. | Interview.
साक्षात्कार | 2 |
| 8. | Classification.
वर्गीकरण | 2 |
| 9. | Pre pole opinion.
चुनाव पूर्व मत | 2 |

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: हिन्दी पत्रकारिता	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी.
Subject Code	: Hindi Journalism	Subject	: MJMC
कोर्स शीर्षक	: पत्रकारिता एवं जनसंचार	Code	
Course Title	: Journalism and Mass Communication.	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-08
		Course Code	: MJMC-08

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. Write an Essay on "Freedom movement and National Language" 6
स्वाधीनता एंघर्ष और राष्ट्रभाषा पर निबन्ध लिखिए।
2. Highlight "Hindi Journalism of Uttar Pradesh". 6
उत्तर प्रदेश की हिन्दी पत्रकारिता पर प्रकाश डालिए।
3. Write a note on Functional Hindi and Journalism. 6
प्रयोजनमूलक हिन्दी और पत्रकारिता पर लेख लिखिए।

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12

अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- | | | |
|----|-----------------------------------|---|
| 4- | Leading contemporary news papers. | 2 |
| | वर्तमान प्रमुख हिन्दी समाचार पत्र | |
| 5. | Market and Hindi Newspaper. | 2 |
| | बाजार और हिन्दी पत्र | |
| 6. | Magazines for children | 2 |
| | बाल पत्रिकाएँ | |
| 7. | Live Telecast | 2 |
| | सीधा प्रसारण | |
| 8. | Radio Jockey | 2 |
| | रेडियो जॉकी | |
| 9. | Cable Television. | 2 |
| | केबल टी. वी. | |

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता एवं जनसंचार	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी./ पी.जी.डी.जे.एम.सी.
Subject Code	: Journalism and Mass Communication	Subject Code	: MJMC/PGDJMC
कोर्स शीर्षक	: जनसंचार एवं पत्रकारिता स्वरूप और सिद्धान्त	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-09/ पी.जी.डी.जे.एम.सी.-05
Course Title	: Development Communication	Course Code	: MJMC-09/ PGDJMC-05

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. What do you mean by development model? Discuss any one communication model. 6
विकास मॉडल से आप क्या समझते हैं? किसी एक विकास मॉडल की चर्चा कीजिए।
2. Discuss the role of media in social change. 6
सामाजिक परिवर्तन में मीडिया की भूमिका की चर्चा कीजिए।
3. Discuss the role of development communication in rural development. 6
ग्रामीण विकास में विकास संचार की भूमिका की चर्चा करें ।

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12
अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- | | | |
|----|--|---|
| 4- | Five Year Planning.
पंचवर्षीय योजना | 2 |
| 5. | Definition of development
विकास की परिभाषाएँ | 2 |
| 6. | Traditional Media and Development
परम्परागत माध्यम और विकास | 2 |
| 7. | Communication and Child Development
संचार एवं बाल विकास | 2 |
| 8. | Development and Tourism.
विकास और पर्यटन | 2 |
| 9. | Main functions of development communication.
विकास संचार का मुख्य कार्य | 2 |

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी.
Subject Code	: Journalism	Subject	: MJMC
कोर्स शीर्षक	: जनसम्पर्क	Code	
Course Title	: Public Relations	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-10
		Course Code	: MJMC-10

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. What is public relations? Describe importance of Public relations. 6
जनसम्पर्क किसे कहते हैं? इसके महत्व का वर्णन करें ।
2. Describe various tools used in public relations. 6
जनसम्पर्क हेतु इस्तेमाल में लाये जाने वाले विविध उपकरणों का वर्णन करें ।
3. What do you know about structure and functions of advertising agency? 6
विज्ञापन एजेंसी की संरचना एवं कार्यों के बारे में आप क्या जानते हैं ?

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12
अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- | | | |
|----|-----------------------------------|---|
| 4- | New media in Public relations. | 2 |
| | जनसम्पर्क में न्यू मीडिया | |
| 5. | Need of branding | 2 |
| | ब्राण्डिंग की आवश्यकता | |
| 6. | Importance of house journal | 2 |
| | हाउस जर्नल (गृह पत्रिका) का महत्व | |
| 7. | Corporate PR. | 2 |
| | कारपोरेट जनसम्पर्क | |
| 8. | Internet advertising | 2 |
| | इन्टरनेट विज्ञापन | |
| 9. | Public Relation Officer | 2 |
| | जनसम्पर्क अधिकारी | |

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2015-2016

परास्नातक पत्रकारिता एवं जनसंचार कार्यक्रम (एम.जे.)

Master of Journalism and Mass Communication (MJ)

विषय	: पत्रकारिता एवं जनसंचार	विषय कोड	: एम.जे.एम.सी.
Subject Code	: Journalism and Mass Communication	Subject	: MJMC Code
कोर्स शीर्षक	: फिल्म एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया	कोर्स कोड	: एम.जे.एम.सी.-11
Course Title	: Film & Electronic Media	Course Code	: MJMC-11

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Section - A

खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18

Max. Marks: 18

नोट - दीर्घ उत्तरी प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

1. Describe the types of Mass Media in detail with suitable examples. 6
मास मीडिया के प्रकारों का विस्तार से उचित उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए।
2. Write an Essay on 'Radio in India'. 6
'भारत में रेडियो' पर एक निबन्ध लिखिए।
3. What do you understand by cyber journalism? Describe some important news websites. 6
साइबर पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं? कुछ महत्वपूर्ण न्यूज वेबसाइट का वर्णन कीजिए।

खण्ड - ब

Section—B

Maximum Marks : 12

अधिकतम अंक : 12

नोट - लघु उत्तरी प्रश्न । प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words. Answer all questions. All questions are compulsory.

- | | | |
|----|------------------------------------|---|
| 4- | Language of Computer. | 2 |
| | कम्प्यूटर की भाषा | |
| 5. | Importance of Film Review | 2 |
| | फिल्म समीक्षा का महत्व | |
| 6. | Frequency Modulation | 2 |
| | फ्रिक्वेन्सी माड्यूलेशन | |
| 7. | Web Radio | 2 |
| | वेब रेडियो | |
| 8. | Main Film Organization | 2 |
| | प्रमुख फिल्म संगठन | |
| 9. | New Trends in Photo Journalism. | 2 |
| | फोटो पत्रकारिता की नई प्रवृत्तियाँ | |