

स्नातकोत्तर वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)
Master of Commerce Programme (M.Com.)

कार्यक्रम कोड / Programme Code	: 214	कार्यक्रम अवधि (वर्षों में) Programme Duration (in yrs.)	: न्यूनतम : 2 अधिकतम : 4
कार्यक्रम माध्यम / Medium of instruction	: हिन्दी	कार्यक्रम शुल्क प्रतिवर्ष / Programme Fee per year	: 7200 /—
प्रवेश हेतु न्यूनतम अर्हता / Minimum Qualification for	: स्नातक / Bachelor Degree	अधिन्यास / Assignment Work	: आवश्यक / Essential

पाठ्यक्रम कोड एवं विवरण /Course Code and Details

Semester	Paper No	Course Code	Title of Course	Credits
प्रथम सेमेस्टर / First Semester	Core Paper			
	200233	MCOM-101	प्रबन्धकीय लेखांकन Management Accounting	6
	200234	MCOM-102	विपणन प्रबन्ध Marketing Management	6
	200235	MCOM-103	उद्यमिता एवं लघु उद्योग प्रबन्ध Entrepreneurship & Small Business Management	6
Credits of First Semester				18
द्वितीय सेमेस्टर / Second Semester	Core Paper			
	200236	MCOM-104	वित्तीय प्रबन्धन Financial Management	6
	200237	MCOM-105	प्रबन्ध सिद्धान्त Principles Of Management	6
	200238	MCOM-106	प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र Managerial Economics	6
Credits of Second Semester				18
तृतीय सेमेस्टर / Third Semester	Core Paper			
	200239	MCOM-107	व्यावसायिक सांख्यिकी Business Statistics	6
	200240	MCOM-108	मानव संसाधन प्रबन्ध Human Resource Management	6
	200241	MCOM-109	व्यावसायिक पर्यावरण Business Environment	6
Credits of Third Semester				18
	Core Paper			
	200242	MCOM-110	वस्तु एवं सेवा कर Good And Services Tax	6
	200243	MCOM-111	प्रतिभूति एवं पोर्टफोलियो प्रबन्धन Security and Portfolio Management	6
	200244	MCOM-112	Or शोध प्रविधि Research Methodology	6
	200245	MCOM-113	Or लघु शोध प्रबन्ध Dissertation	6
	200246	MCOM-114	Or लघु शोध प्रबन्ध पर आधारित मौखिकी Dissertation Based Viva Voce	6
Credits of Forth Semester				18
Total Credits				72

